

# Índice

.Sobre 2023

.Identificação

.Equipe e colaboradores

.Gestão e Institucionalidade

.Equipe Social

.Comunicação

.Formação

.BEMTV Produções

.Seguimos

# SOBRE 2024

Entre inundações e queimadas, o ano de 2024 escancarou as emergências climáticas resultantes da exploração desenfreada e do descuido socioambiental. Esse cenário trouxe à tona debates urgentes sobre justiça climática, racismo ambiental e a necessidade de reduzir desigualdades.

Ao mesmo tempo, a manipulação político-eleitoral por meio de algoritmos e redes sociais revelou uma grave ameaça aos processos democráticos e à soberania dos países, incluindo o Brasil. A resposta institucional a esse desafio também se fez presente, com a decisão do Supremo Tribunal Eleitoral de bloquear o X (antigo Twitter), evidenciando o fortalecimento das instituições brasileiras.

Para a BEMTV, esse foi um ano desafiador, tanto no campo dos processos formativos — exigindo um aprofundamento no debate sobre tecnologia e comunicação para a defesa da democracia — quanto no acompanhamento de adolescentes, jovens e suas famílias, que enfrentam privações, violações de direitos e diversas formas de racismo, especialmente o ambiental.

Nesse contexto, a consolidação da metodologia do Projeto Jovens Comunicadores e o reconhecimento como Tecnologia Social pelo 12º Prêmio de Tecnologias Sociais da Fundação Banco do Brasil, além da validação pelo Laboratório de Inovação em Saúde – Vigilância em Saúde e Ambiente (parceria entre OPAS/OMS e Niterói), reforçaram a relevância das redes orgânicas de comunicação popular comunitária no combate à desinformação.

As redes orgânicas se consolidaram como estratégias fundamentais para ampliar o acesso e a participação de adolescentes e jovens. Esse caminho foi seguido pelo EntreRedes, coletivo formado por organizações e movimentos sociais, que promoveu o 1º Seminário Estratégias para a Promoção e Garantia dos Direitos de Crianças, Adolescentes e Jovens e fortaleceu a participação juvenil com a constituição do Comitê de Participação do Adolescente (CPA), além de sua atuação em fóruns e conselhos.

Encerramos 2024 com a certeza de que, diante de desafios tão complexos e urgentes, a atuação isolada não é uma opção. Precisamos seguir investindo em relações vivas e autênticas, construindo redes baseadas no compromisso político com a redução das desigualdades, sustentadas por diálogos francos, trocas afetivas e ações transformadoras.

# IDENTIFICAÇÃO, FINALIDADE ESTATUTÁRIA E OBJETIVOS

## IDENTIFICAÇÃO:

NOME DA ENTIDADE: Associação Experimental de Mídia Comunitária – BEM TV

CNPJ: 39518337/0001-20

E-MAIL: bemtv@bemtv.org.br

ENDEREÇO: Rua Doutor Cotrim da Silva 04/101 Centro–

MUNICÍPIO/UF: Niterói - RJ

CEP: 24020-330

## FINALIDADE:

A Bem Tv tem como finalidade apoiar e desenvolver ações positivas, por meio de ações de fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, para garantir os direitos de adolescentes e jovens, bem como contribuir para que esse grupo vulnerabilizado da sociedade possa exercer sua cidadania plena e usufruir todos os direitos fundamentais inerentes a pessoa humana, assegurando-lhes através dessas medidas o desenvolvimento físico, mental, moral e social para alcançar os ideais de liberdade, dignidade e inclusão em um sociedade justa e solidária.

## OBJETIVOS:

Atuando por meio da promoção da assistência social a adolescentes e jovens em situação de risco social; promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais; promoção da cidadania de jovens e adolescentes através das ações educativas que usam a produção cultural e a comunicação social como metodologia; incentivo, promoção e apoio a iniciativas de capacitação técnica e teórica de adolescentes e jovens nas áreas de vídeo, fotografia, internet, animação e comunicação de modo geral, a fim de socializar o conhecimento, desmistificar a mídia e oportunizar formação de jovens para o mundo do trabalho; desenvolvimento de ações que favoreçam o uso de comunicação como veículo de expressão humana e como potência na valorização afirmativa da cultura local; desenvolvimento de ações para influenciar a mídia corrente a uma postura responsável na defesa dos direitos de adolescentes e jovens; desenvolvimento de tecnologias

# EQUIPE E COLABORADORES

PROFISSIONAL	FUNÇÃO
<b>GESTÃO</b>	
Paula Latgé	COORDENADORA EXECUTIVA
Ana Nunes	ASSESSORA FINANCEIRA
Carolina Rodriguez	COORDENADORA COMUNICAÇÃO
Thais Amaral	COORDENADORA PONTÃO VIVO
Sabrina Rocha	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO
<b>PRODUÇÃO</b>	
Júlia Couto	COORDENADORA BEM TV PRODUÇÕES
Maria Carolina Castro	TÉCNICO AUDIOVISUAL
<b>COMUNICAÇÃO</b>	
Verônica Silva	GESTORA DE REDES
Ysis Policarpo	DESIGNER
Ygor Santos	PRODUTOR DE CONTEÚDO
<b>FORMAÇÃO</b>	
Matheus Magalhães	COORDENAÇÃO DO PROJETO JOVENS COMUNICADORES
Juliana Viegas	COORDENAÇÃO ICOMPOP
Alex Gomes	COORDENAÇÃO DA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO POPULAR MÍDIA POSITIVAS
Luana Mendes Barreto	COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA OLHO VIVO
Melissa Cannabrava	INSTRUTORA AGÊNCIA MÍDIA JUVENTUDE E TERRITÓRIO
Bruna Massa	INSTRUTORA PROJETO OLHO VIVO AUDIOVISUAL
Júlia Maia	INSTRUTORA OLHO VIVO
Miguel Moura	MONITOR - OLHO VIVO
Larissa Lucia de Paiva	MENTORA - ICOMPOP
Thiago Ribeiro Vicente	MENTOR - ICOMPOP
<b>EQUIPE SOCIAL</b>	
Giulia Mangeli	PSICÓLOGA
Douglas Campos	ASSISTENTE SOCIAL



# GESTÃO E INSTITUCIONALIDADE

Durante o ano de 2024, na macro ação Gestão e Institucionalidade, seguimos firmes no propósito de estruturar o trabalho por macro ação, fortalecendo a autonomia das equipes e garantindo espaços de integração.

A dinâmica das reuniões foi reorganizada, alternando encontros de equipe com reuniões de pauta, o que fortaleceu a comunicação institucional como um eixo estratégico para incidência política, transparência, mobilização de recursos e articulação em redes.

A mobilização de recursos tornou-se uma responsabilidade compartilhada, compreendida como um processo dinâmico e alinhado à missão institucional. Mais do que captar recursos, buscamos uma construção coletiva que dialogue com o cotidiano e a trajetória da BEMTV.

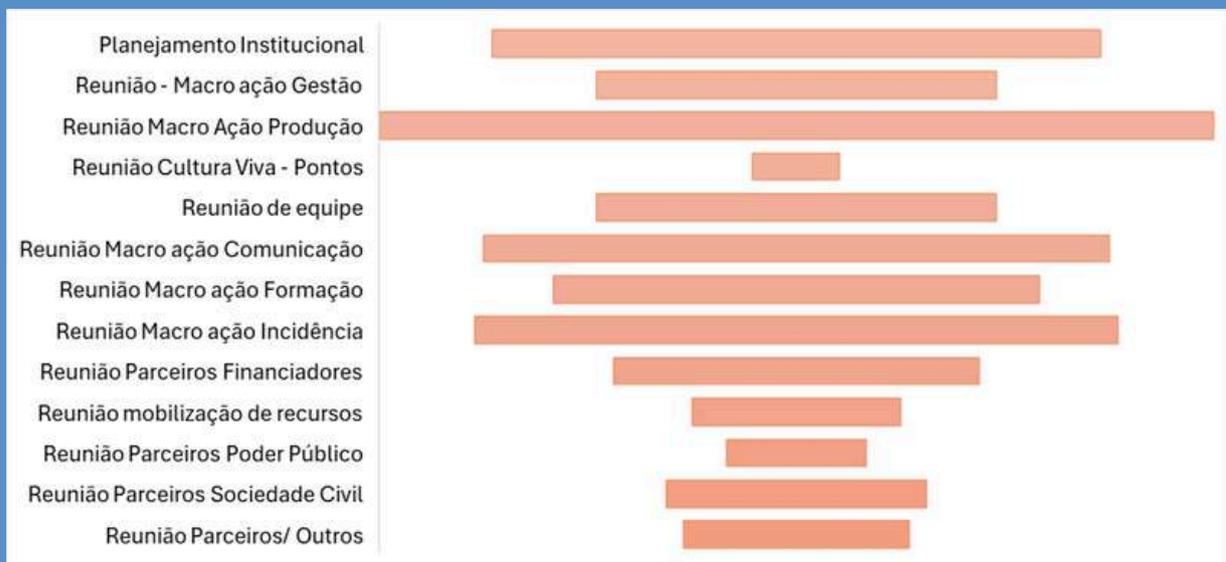
A articulação em rede foi constante, conectando-nos à rede socioassistencial para o acompanhamento de adolescentes e jovens, fortalecendo redes comunitárias para ações de base e estabelecendo parcerias com universidades para projetos de extensão e produção de conhecimento.

Nosso maior desafio é consolidar a institucionalidade sem perder a capacidade inventiva, criativa e autêntica, características fundamentais no encontro com as juventudes. Afinal, ser jovem é transformar o mundo.



# REUNIÕES INSTITUCIONAIS

Planejamento Institucional	35
Reunião - Macro ação Gestão/Institucionalidade	23
Reunião Macro Ação Produção	48
Reunião Cultura Viva - Pontos	5
Reunião de equipe	23
Reunião Macro ação Comunicação	36
Reunião Macro ação Formação	28
Reunião Macro ação Incidência Redes / Frentes /Conselhos – área incidência	37
Reunião Parceiros Financiadores	21
Reunião mobilização de recursos	12
Reunião Parceiros Poder Público	8
Reunião Parceiros Sociedade Civil	15
Reunião Parceiros/ Outros	13



# MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

Foram mapeados 33 editais, e após avaliação da equipes optou-se por escrever projetos em 22, tendo aprovação em 10.

## EDITAIS MAPEADOS

SES Edital Mulher
Territórios em foco - Olho Vivo
Rap da saúde
Prêmio David Miranda
Prêmio Asas
Pontão
PETROBRÁS SOCIOAMBIENTAL
Periferia Viva
Mover-Se na Web
Ministério da Saúde
Melhores ongs 2024
MDH - Prêmio Cidadania e Periferias
LGBTI+ INST UNIBANCO
Itaú Unibanco LGBTQ
Inst. Localiza - Prêmio Juventude em Movimento
ICOMPOP - UNICEF
ICMS 2024
ICA
Grupo focal UNICEF
GESTOS UE
Fundo Positivo LGBTI+
Fundo elas
Fomenta Festival - Secec RJ
Fluxos Fluminenses - Secec RJ
FIOCRUZ - Saúde nas Favelas
EUA - Embaixada
Criança Esperança
CPPJ CREDENCIAMENTO OSC`S
CNPQ HIV
CEDAE
BNDES
BB NOVAS TECNOLOGIAS
GIZ



# Relatórios produzidos

TIPO	NÚMERO DE RELATÓRIOS PRODUZIDOS	PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS
Relatórios Jovens Comunicadores	7	Coordenação Pedagógica e coordenação executiva
Relatórios e Prestação de contas para Financiadores	15	Coordenação e equipe social - FIOTEC - FAN - Child Fund - Petrobrás - Entre Redes - UNICEF - OPAS
Relatórios internos	5	Equipe Institucional
Relatório de gestão	1	Equipe Institucional



# Equipe Social

Em 2024, a equipe social alcançou um impacto significativo em sua atuação com os jovens da BemTV e das instituições parceiras. Participando ativamente da formação de adolescentes e jovens sobre gravidez na adolescência e proteção infantojuvenil no ambiente digital, em uma parceria entre a BemTV e o ChildFund. Ao todo, somando os jovens da BemTV e das instituições parceiras, foram 146 participantes.

A avaliação das ações realizadas se baseia no vínculo e na presença construída entre os jovens e a equipe da BemTV. Os resultados indicam que os objetivos propostos foram alcançados, com destaque para a devolutiva do formulário socioassistencial. Esse processo permitiu retornos específicos para cada formação, pautados em conversas francas sobre os dados coletados e sua importância para a incidência política nos territórios, fortalecendo a mobilização por políticas públicas.

O Fórum Intersectorial de Atenção Psicossocial da Infância e Adolescência de Niterói se mostrou um espaço valioso de construção coletiva, promovendo a aproximação entre adolescentes da cidade e outros atores da rede. Os encontros possibilitaram o conhecimento de novos projetos e serviços voltados para crianças e adolescentes.

Neste ano, contamos com um número significativo de estagiárias, que atuaram tanto em intervenções individuais quanto em grupo durante as formações. Essa participação permitiu um acompanhamento mais próximo dos jovens e a realização de dinâmicas interativas. Além disso, proporcionou aos estagiários uma vivência prática enriquecedora, indo além da teoria acadêmica. A experiência contribuiu para a formação de profissionais mais preparados, capazes de conectar a psicologia aos campos político e social, promovendo um trabalho qualificado em rede e no território.

Nos espaços de incidência política, houve forte colaboração nas discussões realizadas em diversos fóruns do município de Niterói, garantindo a participação ativa dos jovens nesses debates. Em nível macro, tivemos ainda a oportunidade de contribuir para discussões globais sobre os direitos das adolescências e juventudes, ampliando nossa atuação e impacto.



## Equipe Social em números

Ação	Quantidade
Número de reuniões de equipe social	52
Número de adolescentes e jovens participantes das atividades do ChildFund	146
Quantidade reunião com parceiros	6
Edital mapeado	5
Relatórios produzidos	3
Número de atendimentos	52
Número de encaminhamentos para rede	4
Discussão de caso em rede	8
Oficinas realizadas/aulas	18
Incidência política	30 participações
Reunião com parceiros das universidades (Famath e UFF)	10
Supervisão/ Preceptoria de campo	14

## Ações em destaque

- Participação efetiva no fórum intersetorial da infância e juventude de Niterói e outros espaços de incidência política;
- Engajamento com os adolescentes nos espaços de controle social;
- Participação no grupo de trabalho do F20 resultando em uma publicação com assinatura da BemTV junto a mais de 100 organizações de base comunitária do Brasil;
- Aplicação do formulário socioassistencial em todas as formações, resultando na proximidade da equipe social com todas as formações curso;
- Participação nas oficinas do Desiderata; - Inclusão de adolescentes em cumprimento de medidas socioeducativas em prestação de serviço a comunidade;



# Comunicação

Em 2024, a presença digital da Bem TV passou por uma qualificação significativa, tanto no aspecto visual quanto na produção de conteúdo. A criação de novas editorias permitiu a ampliação da produção para diferentes redes, fortalecendo a interação entre os conteúdos e a produção de vídeo da Bem TV Produções.

Além disso, houve um fortalecimento da conexão e consolidação do trabalho em equipe, com maior fluidez no fluxo de tarefas, divisão clara de responsabilidades e a implementação de uma agenda semanal de trabalho presencial e reuniões de pauta. Destaca-se também a dinamização do processo, com um produtor de conteúdo mais integrado à equipe e uma articulação eficaz com os planos de comunicação dos projetos, sempre alinhados ao planejamento estratégico da macro ação.



# Comunicação em números

Ação	Indicador	Quantidade
Número de peças produzidas	Peças produzidas	209
Número de postagens - Instagram	Número de postagens	100 (43 de incidência política, 53 institucionais, 36 referentes aos projetos de formação)
Número de postagens - Facebook	Número de postagens	103
Número de postagens - LinkedIn	Número de postagens	13
Número de seguidores / LinkedIn	Número de seguidores	92
Número de stories	Número de postagens	450
Número de seguidores / Facebook	Número de seguidores	3.486
Número de seguidores / YouTube	Número de seguidores	1.560
Número de seguidores / Instagram	Número de seguidores	5.159
Número de Boletins Produzidos	Boletins Produzidos	8

Em Niterói,

**32,7%**

dos jovens entre 15 e 29 anos estavam desempregados.

MAIS DO QUE NA SÍRIA EM GUERRA CIVIL.



# Ações em destaque

**CRIAÇÃO DA EDITORIA GIRO BEM TV**  
**OBJETIVO: QUALIFICAÇÃO DE CONTEÚDO,**  
**COMUNICAR AÇÕES INSTITUCIONAIS COM LINGUAGEM**  
**PARA REDES SOCIAIS**  
**RESULTADOS:**

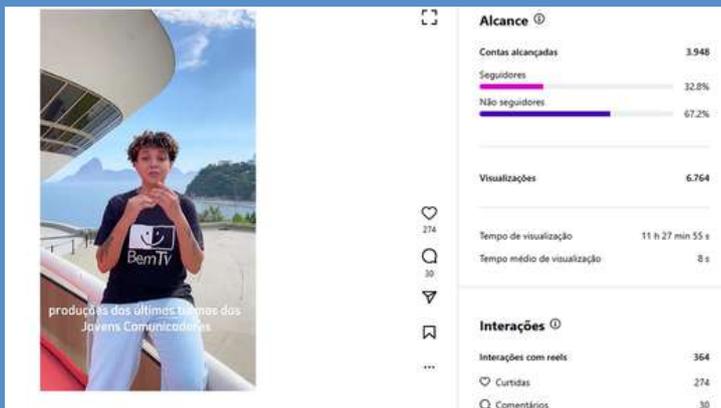


**CRIAÇÃO DA EDITORIA "O QUE É"**  
**OBJETIVO: QUALIFICAÇÃO DE CONTEÚDO, INFORMAÇÕES SOBRE**  
**COMUNICAÇÃO POPULAR,**  
**TECNOLOGIA SOCIAL, INCIDÊNCIA POLÍTICA**  
**RESULTADOS:**



# Ações em destaque

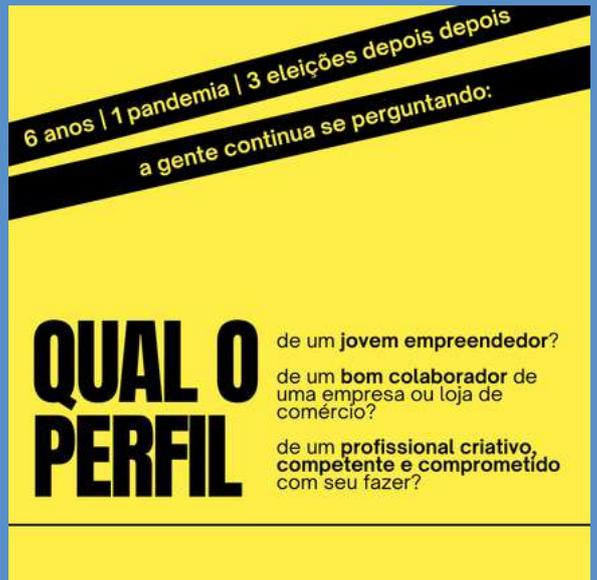
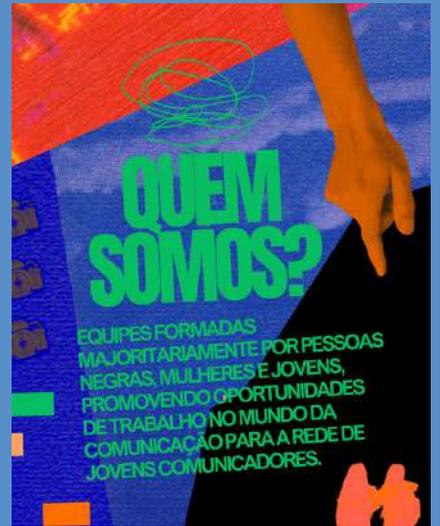
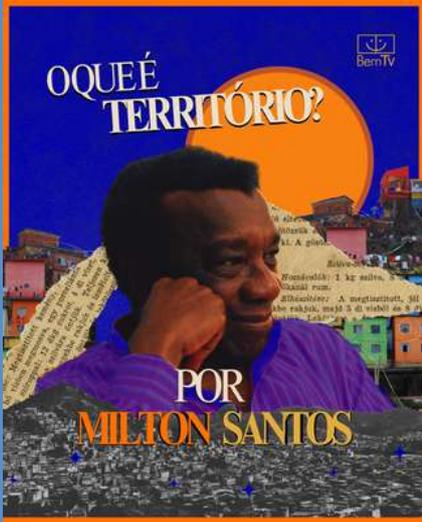
**QUALIFICAÇÃO DA PRESENÇA DIGITAL DA BEM TV**  
**OBJETIVOS: QUALIFICAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL E**  
**QUALIFICAÇÃO DOS CONTEÚDOS DE IMAGEM E**  
**VÍDEO PORA AMPLIAÇÃO DE PÚBLICO, ALCANÇAR MAIS JOVENS E**  
**CAPTAÇÃO DE RECURSO** 🌱  
**RESULTADOS:**



**MÍDIA TRADICIONAL**  
**OBJETIVO: AMPLIAÇÃO DE PÚBLICO E CREDIBILIDADE**  
**RESULTADO: PAUTAS NO CANAL SAÚDE, BOM DIA FAVELA, REDE TV**  
**(NÃO FINALIZOU), MATERIA OLHO**  
**VIVO A SEGUIR E JORNAL O SÃO GONÇALO.**



# ARTES E IMAGENS



# Formação

A macro ação formação foi de grande intensidade em 2024 com o desenvolvimento de quatro projetos: Olho Vivo Audiovisual, Olho Vivo Fotografia, Agência Mídia e Território e ICOMPOP 2024. Cada um deles trouxe desafios específicos e resultados significativos.

Foram formados 212 adolescentes e jovens, sendo 82 novos jovens dos quais: 49 mulheres negras e 29 LGBTQI+.

Das ações realizadas destacaram-se:

- Projeto Olho Vivo Audiovisual: Produção de curtas-metragens e relatórios de impacto.
- Projeto Olho Vivo Fotografia: Organização de exposição fotográfica e plano de ação comunitária.
- Projeto iComPop: Produção de conteúdos sobre a #AgendaCidadeUNICEF e formação de comunicadores populares.
- Coordenação do Jornal "Mídia Juventude e Território", um jornal comunitário impresso voltado para a mobilização social e disputa de narrativas pela juventude.



# Formação em números

Ação	Indicador	Quantidade
Questionário Socioassistencial 2024	Socioassistencial (Dados)	7
Turmas Realizadas	Turmas realizadas	7 turmas
Jovens em formações/2024	Total	212
Bolsa pagas em 2024	Bolsas pagas	483
Formação oferecida	Hora aula realizadas	475 horas
Total projetos elaborados e entregues pelos jovens	projetos	Olho Vivo Audiovisual: 2 curtas-metragens: Venda-se, A Vida Antes do Tempo Olho Vivo Fotografia: 1 exposição fotográfica. ICOMPOP: Produção de conteúdos e disseminação: 54 conteúdos produzidos, 92 stories publicados.  Agência Mídia e Território: Lançamento de um jornal comunitário.



# Ações em destaque

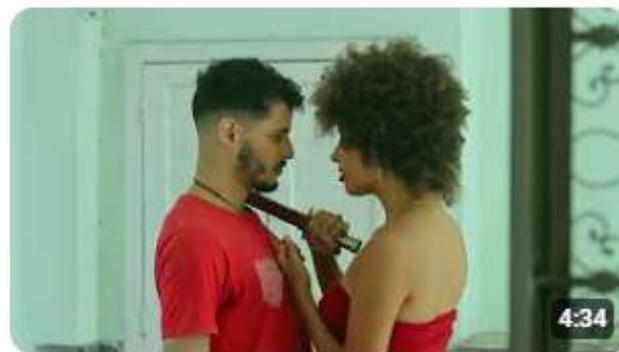
## OLHO VIVO AUDIOVISUAL:

PRODUÇÃO E ENTREGA DE DOIS CURTAS-METRAGENS,  
VENDA-SE E A VIDA ANTES DO TEMPO.



A Vida Antes do Tempo

96 visualizações • há 8 dias



Vende-se

179 visualizações • há 8 dias

## OLHO VIVO FOTOGRAFIA:

REALIZAÇÃO DE UMA EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA DE GRANDE IMPACTO,  
EVIDENCIANDO A QUALIDADE DO TRABALHO DESENVOLVIDO PELOS  
JOVENS E PELOS PROFESSORA E MONITOR ECOORDENAÇÃO



# Ações em destaque

## ICOMPOP 2024:

FORTALECIMENTO TERRITORIAL NA PAVUNA POR MEIO DA PARTICIPAÇÃO DOS JOVENS E SEUS VÍNCULOS COM OS ATORES LOCAIS, PROMOVEDO IMPACTO COMUNITÁRIO RELEVANTE.



## AGÊNCIA MÍDIA E TERRITÓRIO:

LANÇAMENTO DO JORNAL COMUNITÁRIO, UMA CONQUISTA IMPORTANTE PARA A MOBILIZAÇÃO E O FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO NOS TERRITÓRIOS.



# BEMTV PRODUÇÕES

De maneira geral, 2024 foi um ano extremamente produtivo, marcado pela diversificação da atuação da macro ação, abrangendo projetos variados tanto em termos de produtos quanto de contratantes e parceiros.

Entre as principais realizações, destacam-se os vídeos do projeto Afrocientista, que contaram com a colaboração de parceiros estratégicos, como a ABPN e o Instituto Unibanco. Além disso, o desenvolvimento da série Recursos + Humanos representou um marco importante, pois atendia à nossa meta de criar um projeto original alinhado ao trabalho de incidência da Bem TV.

O Comunidade em Cena foi outra conquista significativa, embora tenha representado um grande desafio. A complexidade da relação com os projetos documentados exigiu um suporte contínuo durante a produção dos vídeos, além de um tempo considerável para refinamento do material.

Um ponto de grande valor foi a participação ativa dos jovens em nossa equipe, acompanhando todas as etapas do processo — desde as filmagens até a edição —, o que enriqueceu ainda mais nossa produção e promoveu aprendizado e engajamento.

## **AÇÕES PREVISTA E REALIZADAS EM 2024**

- INSTRUMENTO DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA INFORME E REGISTRO DAS AÇÕES DE PRODUÇÃO
- DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS E CRITÉRIOS PARA A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO RELACIONADO À INCIDÊNCIA
- PRODUIR BANCO DE CURRÍCULOS



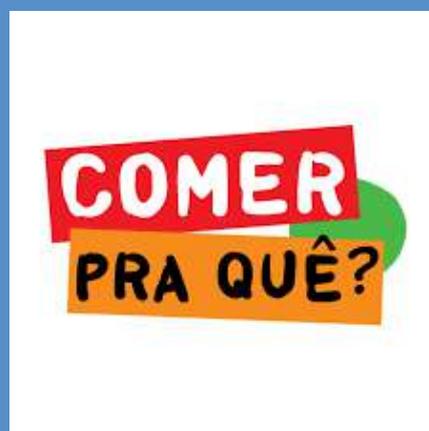
# BEMTV Produções em números

Ação	Indicador	Quantidade
Número de vídeos produzidos	Peças produzidas	39
Quantidade de reuniões de equipe	Reuniões de equipe	1 a 2 reuniões semanais
Quantidade reunião com parceiros	Reunião com parceiros	de 3 a 5 reuniões/parceiro
Total de Recursos Mobilizados	Recursos mobilizados	R\$ 231.926,00
Nº de Financiadores	Financiadores	8
Quantidade reunião com parceiros	Reunião com parceiros	de 3 a 5 reuniões/parceiro
Número de reuniões de equipe	Reunião com equipe	1 a 2 reuniões semanais
Edital mapeado	Quantidade	1 (tv brasil)
Relatórios produzidos	Quantidade	1 por projeto
Prestação de contas	Quantidade	1 por projeto
Projetos escritos e enviados	Quantidade	10
Projetos aprovados em 2024	Quantidade	4 Veirano, Entre Redes, Jacaré e Instituto Desiderata



## Ações em destaque

**+ 40 VÍDEOS PRODUZIDOS**  
**+ 1 PROJETO ORIGINAL**  
**BANCO DE CURRÍCULOS**  
**RENOVAÇÃO DA EQUIPE**  
**NOVO PORTFÓLIO**  
**NOVA ID VISUAL**



# Seguimos...

Seguimos em 2024 afirmando que é pelo trabalho coletivo e em rede que se torna possível a proteção de adolescentes e jovens, buscando assim, ampliar as oportunidades de vida, sempre reconhecendo os territórios como lugares de disputa e resistência, e a potência da juventude como força inventiva capaz de transformar realidades por meio da incidência política.

A comunicação popular e comunitária esteve presente em todas as ações, ressaltando a oferta de formações em comunicação, que articularam conteúdos técnicos com sociais e políticos, através de 4 iniciativas, Projeto Olho Vivo, Jovens Comunicadores, Agência de Comunicação Popular e ICOMPOP.

A participação social se presentificou no cotidiano institucional com destaque para o Fórum Favela 20 espaço que reuniu mais de 100 organizações para apresentar desafios e propor soluções ao G20, como também para o Plano 146X Favelas, com o objetivo de apoiar respostas sociais às questões emergenciais nas favelas, contribuindo para ampliar a participação social nas ações de saúde e fortalecer o Sistema Único de Saúde (SUS).

Sem dúvida, 2024 foi um ano marcante, com a realização do 2º Festival Juventudes e Comunicação - Saúde na Favela e com a visita da Comissária Europeia para Parcerias Internacionais, Jutta Urpilainen, como parte de sua agenda oficial do G20.

Na direção da conectividade e inclusão digital, entendendo a comunicação como um direito que garante outros direitos, os Jovens Comunicadores participaram da elaboração do Plano Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Niterói e da Assembleia Cidadã – Conecta Niterói.

Entre tantas ações, conexões e construções coletivas, 2024 ficará marcado pelo reconhecimento do projeto Jovens Comunicadores como tecnologia social. A iniciativa foi uma das vencedoras do 12º Prêmio BB de Tecnologia Social, que identifica, certifica, premia e difunde soluções inovadoras já aplicadas em nível local, regional ou nacional, voltadas para alimentação, educação, energia, habitação, meio ambiente, recursos hídricos, renda e saúde.

As iniciativas da BemTV e de seus parceiros reforçam o papel essencial das organizações da sociedade civil na construção de um futuro mais justo e inclusivo. Seja por meio do EntreRedes, do Fórum Favela 20, da formação de jovens comunicadores ou da incidência política em âmbitos nacionais e internacionais, fica evidente que educação, conectividade e participação social são pilares fundamentais para a transformação social.

Realização



2024