



BemTV



RELATÓRIO ANUAL 2017



SUMÁRIO

EQUIPE 2017.....	3
1. APRESENTAÇÃO:.....	4
2. GESTÃO E INSTITUCIONALIDADE:	6
3. FORMAÇÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO:	9
3.1. FORMAÇÃO OLHO VIVO	9
4. ASSESSORIA E INSERÇÃO:.....	11
4.1. CENTRAL SOLIDÁRIA DE OPORTUNIDADES:	12
4.2. JOVENS COMUNICADORES:	13
4.3. DA CHAMADA PÚBLICA - EXPOSIÇÕES E INTERVENÇÕES PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL:	13
4.4. DAS PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS:	13
5. INCIDÊNCIA POLÍTICA:	14
5.1. PARTICIPAÇÃO E CONTROLE SOCIAL:	14
5.2. FRENTE PAPAGOIABA DE PROMOÇÃO DOS DIREITOS DA JUVENTUDE NEGRA:	14
6. PRODUÇÃO:.....	17
Comunidade em Cena - Segurança Alimentar:	17
7. BEM TV NA MÍDIA:	18
7.1. FACEBOOK:	18
7.2. INSTAGRAM:.....	20
7.3. YOUTUBE:	21
7.4. NOTÍCIAS:	23
8. ARTES INSTITUCIONAIS:	24
.....	24
9. CONCLUSÃO:	26

EQUIPE 2017

EQUIPE INTERNA	
PROFISSIONAL	FUNÇÃO
Daniela Araujo	COORDENADORA - JORNALISTA
Ana Nunes	GERENTE
Paula Latgé	ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO- PSICÓLOGA
Luciano Simplicio	TÉCNICO AUDIOVISUAL - JORNALISTA
Thaís Amaral	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO
Lucas Carvalho	DESIGNER GRÁFICO / INSTRUTOR DE APP
Verônica Silva	ESTAGIÁRIA DE COMUNICAÇÃO
Raphael Azevedo	ESTAGIÁRIA DE COMUNICAÇÃO
EQUIPE DE FORMAÇÃO	
PROFISSIONAL	FUNÇÃO
Leandro Baptista	INSTRUTOR AUDIOVISUAL
Lucas Carvalho	DESIGNER GRÁFICO / INSTRUTOR DE APP

1. APRESENTAÇÃO:

O ano de 2017 foi de grandes desafios institucionais e para cada membro da equipe. Apesar da Bem TV ter operado com equipe reduzida, as demandas institucionais se mantiveram crescente impondo para toda a equipe a necessidade de responder e corresponder em diferentes áreas e segmentos de desenvolvimento institucional e incidência política.

De forma intensa, mobilizou toda a equipe o desejo de produzir ações de qualidade tendo como horizonte a missão institucional de **“apoiar e desenvolver ações positivas para garantir os direitos de adolescentes e jovens, bem como contribuir para que esse grupo vulnerável da sociedade possa exercer sua cidadania plena e usufruir todos os direitos fundamentais inerentes à pessoa humana, assegurando-lhes através dessas medidas o desenvolvimento físico, mental, moral e social para alcançar os ideais de liberdade, dignidade e inclusão em uma sociedade justa e solidária”**.

Seguimos nem sempre caminhando e cantando dada a conjuntura política com o desmonte das políticas sociais, o esfacelamento das ações públicas do Estado do Rio de Janeiro e o genocídio da juventude, 2017 apresentou a maior taxa de mortes violentas desde 2009 (40 mortes violentas por 100 mil habitantes) conforme dados do Instituto de Segurança Pública.

A incidência política foi eixo central de todas as ações, a tensão permanente que nos acompanhou em 2017 e segue nos afligindo é a violência, em grande parte estatal, que retira a possibilidade de vida, subjetiva e objetivamente, dos (as) jovens negros (as).

Nessa direção, a campanha pelo Não Armamento da Guarda Municipal em Niterói representou a materialização de uma bandeira de luta da Frente Papagaiava pela Promoção dos Direitos das Juventudes Negras.

O enfrentamento ao racismo e preconceito esteve presente em todas as ações institucionais, no Projeto Olho Vivo com a produção dos documentários Capoeira ou religião; Cafubá – Bairro de lutas e transformações e na ficção Gabi, onde questões relativas a homofobia foram evidenciadas.

Também vale destaque a inserção em espaços de participação e controle social, como Fóruns e Conselhos Municipais de Direitos de Crianças e Adolescentes; Juventude e Promoção da Igualdade Racial.

Por fim, é possível concluir que 2017 foi um ano de consolidações das ações, os processos de aprimoramento da gestão foram incorporados ao cotidiano de trabalho de toda a equipe; os processos de formação com a oferta de oficinas de mídias foram reconhecidos com o Prêmio Itaú UNICEF e a Bem TV PRODUÇÕES seguiu ampliando sua atuação como produtora social.

Que em 2018 nossas forças sejam reforçadas, afinal há muita luta!

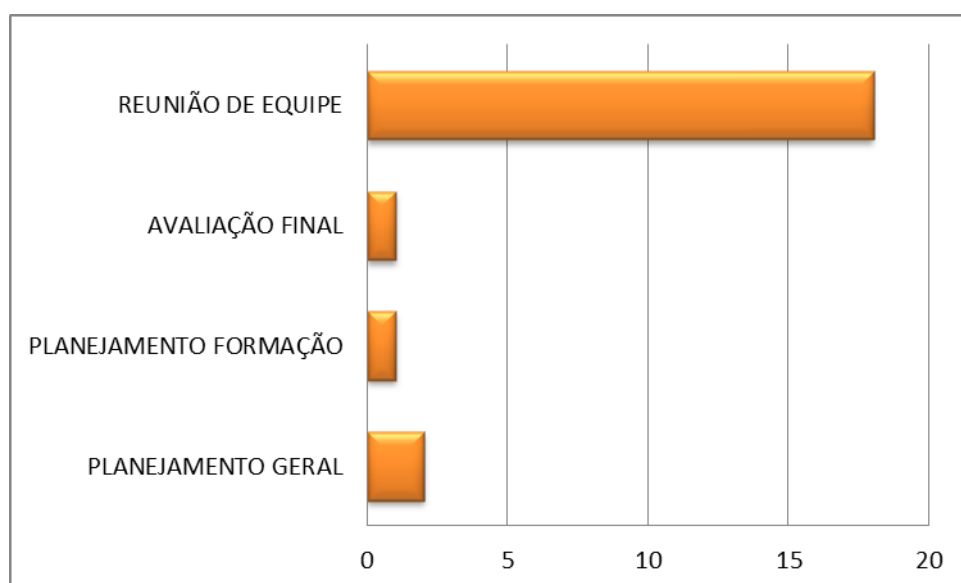
2. GESTÃO E INSTITUCIONALIDADE:

Na direção da institucionalidade priorizamos na gestão da Bem TV a valorização de espaços de tomada de decisões coletivas, comprometendo a todos com a gerência do trabalho e reduzindo os vazios entre os projetos, ações e atividades.

A estratégia de mobilização de recursos foi revista, ultrapassando a lógica de captação por participação em edital, sendo entendido como recursos essenciais parcerias com instituições da rede socioassistencial como a FENASE e o Projeto Graef, e de ensino, como Universidade Federal Fluminense - UFF, Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ e Colégio Estadual Guilherme Briggs – CEGUIB.

AÇÕES REALIZADAS:

FINALIDADE DA REUNIÃO	QUANTIDADE
PLANEJAMENTO GERAL	2
PLANEJAMENTO FORMAÇÃO	1
AVALIAÇÃO FINAL	1
REUNIÃO DE EQUIPE	18



TIPO	NÚMERO DE RELATÓRIOS PRODUZIDOS	PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS
Relatórios Olho Vivo	6	Monitores; Equipe de mobilização; Coordenação adjunta.
Relatório jovens comunicadores	1	Coordenadores de Projetos e área administrativa / financeira.
Relatório de Artes	4	Equipe comunicação
Relatório de Produção	1	Equipe BemTv Produções

ACOMPANHAMENTO DE PARCERIAS

	Previsto	Realizado
Oi Futuro	2 relatórios	2 relatórios
	2 prestações de contas	2 prestações de contas
Criança Esperança	2 relatórios	2 relatórios
	1 prestação de contas	1 prestação de contas
União Europeia	1 relatório	1 relatório
	1 prestação de contas	1 prestação de contas

INSTITUIÇÃO	TIPO DE PARCERIA
FENASE	Desenvolvimento 2 turmas Olho Vivo – Audiovisual; Crianças e adolescentes – vídeo celular
Projeto GRAEL	Olho Vivo – Audiovisual
CEGUIB	Monitoramento Olho Vivo - APP
ÁFRICA EM NÓS	RODA DE CONVERSA
UFRJ	Pesquisa Frente Papagoiaba
UFF	Formação Frente Papagoiaba e projetos de Extensão Crianças e adolescentes em situação de Vulnerabilidade

MAPEAMENTO E PARTICIPAÇÃO EM EDITAIS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Edital	Situação
Banco do Brasil	Não inscrito
Edital Caixa Econômica	Inscrito projeto Olho Vivo – 20 projetos selecionados – 21º CLASSIFICAÇÃO
Edital Fundo Brasil de DH	Inscrito projeto articulado com a Frente Papagoiaba
Fundo Canadá	Projeto Olho Vivo – Itaipu – não selecionado
Fundo Positivo	Inscrito Projeto em parceria com o Grupo Pela Vidda – não selecionado
Furnas	Não inscrito
Futura edital produção - BemTV produções	Inscritos – O invisível das cidades e Roses – não selecionado
Futura - Olho Vivo	Não inscrito
Itaú unicef	Contemplado
MINC	Inscrito – projeto APP – jovens comunicadores
PAC	Inscrito- sem retorno
Ponto de Cultura – Niterói	Contemplado
PROJETO CULTURA - ISS	Contemplado

3. FORMAÇÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO:

3.1. FORMAÇÃO OLHO VIVO

OBJETIVO: O Projeto Olho Vivo é uma ação voltada à educação para qualificação profissional, tendo como objetivo geral ampliar as perspectivas de vida dos jovens moradores de comunidades de baixa renda, a partir de ações de educação, e qualificação em comunicação por eles protagonizadas.

PARCERIAS: FENASE, Projeto Grael, Criança Esperança e Colégio Estadual Guilherme Briggs,

Durante o ano de 2018 o Projeto Olho Vivo foi implementado em parceria com a FENASE, Projeto Grael e CEGUIB, sendo ofertadas 90 vagas, para formação em audiovisual e dese

AÇÃO	Realizado
Olho Vivo	62 adolescentes e jovens inscritos
Vídeo com celular	22 crianças e adolescentes
Vídeo com celular – parceria saúde mental	10 pessoas
DESENVOLVIMENTO DE APP	6
FORMAÇÃO DE DIGITALIZAÇÃO MANUAL	10

2 turmas
60 vagas
62 adolescentes e jovens atendidos
3 vídeos (produto final)

1 turma de crianças e adolescentes – vídeo com celular
22 crianças e adolescentes atendidos

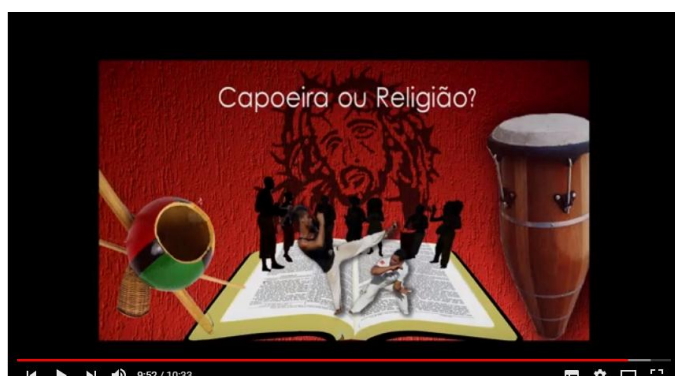
PRODUÇÕES:



https://www.youtube.com/watch?v=IAKrN32x_LE



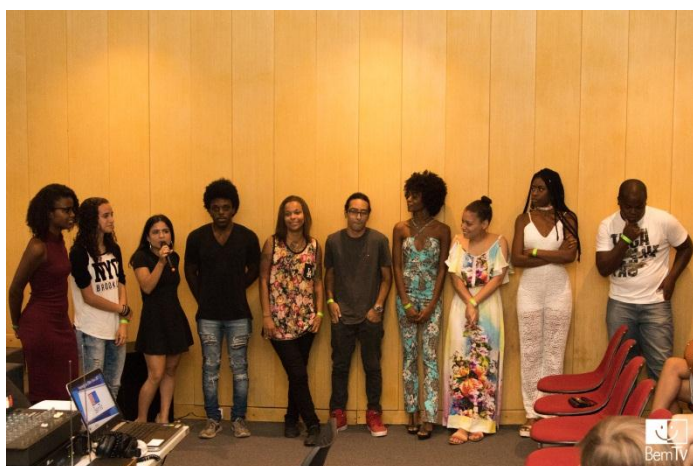
https://www.youtube.com/watch?v=kTsGz3gaMBM&list=PLUMMhvhNhdoN_OjJuokQqnmlA2Bl5q44J0&index=8



https://www.youtube.com/watch?v=-PpDEWSB-Cc&list=PLUMMhvhNhdoN_OjJuokQqnmlA2Bl5q44J0&index=9

AÇÕES COMPLEMENTARES:

- Realização de 2 Cineclubes em Piratininga e Jurujuba;
- Realização de Formatura no MAC;
- Produção de exercício / vídeo sobre ativismo



4. ASSESSORIA E INSERÇÃO:

4.1. CENTRAL SOLIDÁRIA DE OPORTUNIDADES:

- Ampliação do sistema para utilização do IJCA
- Revisão do sistema – BEM TV – prazo de finalização – janeiro de 2017
- Principais encaminhamentos: Formação audiovisual; Darcy Ribeiro; Gravação do comunidade em cena e cobertura Frente Papa Goiaba

NÚMERO DE INSCRITOS EM 2017

NÚMERO DE INSCRITOS CSO	148
ENCAMINHAMENTOS	114

ENCAMINHAMENTOS	Nº
MÓDULO ROTEIRO PIRATINIGA	9
MÓDULO ROTEIRO - JURUJUBA	30
DESENVOLVIMENTO DE APP – BEM TV	4
OFICINA VÍDEO - PIRATINIGA	41
OFICINA VÍDEO -JURUJUBA	30

MUNICÍPIO	Nº
NITERÓI	79
SÃO GONÇALO	39
ITABORAÍ	5
DUQUE DE CAXIAS	1
RIO DE JANEIRO	1
MARICÁ	1
SEM CIDADE DECLARADA	22

4.2. JOVENS COMUNICADORES:

Durante o ano de 2017 o Grupo de Jovens Comunicadores atuou em 2 frentes: 1. A continuação da CHAMADA PÚBLICA - EXPOSIÇÕES E INTERVENÇÕES PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL e 2. Produção de 2 Curtas Metragens.

Como forma de fortalecer o Coletivo os jovens também apresentaram a organização do trabalho aos alunos do Projeto Olho Vivo, visando à incorporação de novos atores e o desenvolvimento de propostas de intervenção.

4.3. DA CHAMADA PÚBLICA - EXPOSIÇÕES E INTERVENÇÕES PARA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL:

Em 2017, o Coletivo Jovens Comunicadores continuou o desenvolvimento das ações da chamada pública que selecionou 7 propostas para Exposições e/ou Intervenções de Artes Visuais em espaços públicos das cidades de Niterói e ou São Gonçalo.

AÇÃO	PREVISTO	REALIZADO
PROJETOS DO EDITAL	7	4
VÍDEOS	2	2 (1 EM PROCESSO DE FINALIZAÇÃO)
CINE DEBATE	0	2

4.4. DAS PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS:

- Foram desenvolvidos 2 projetos audiovisuais: Flores que quebram o concreto e O meu lugar.
- O meu lugar foi finalizado após gravações em Comunidades de Niterói e São Gonçalo, a proposta consistiu em identificar questões relacionadas ao pertencimento nos territórios afetivos e geográficos.
- O vídeo Flores que quebram concreto está em fase de finalização e é um documentário sobre a participação de mulheres na cena Hip Hop.

5. INCIDÊNCIA POLÍTICA:

5.1. PARTICIPAÇÃO E CONTROLE SOCIAL:

Apesar de considerar que a incidência política deva ser contemplada em todas as ações institucionais, espaços de participação social e controle de políticas são estratégicos para o acompanhamento de políticas públicas.

Nessa direção, a Bem Tv se fez presente em Conselhos e Fóruns Municipais de Niterói, conforme detalhamento a seguir:

INSTÂNCIA	NÚMERO DE REUNIÕES PREVISTAS	NÚMERO DE REUNIÕES ATIVIDADES REALIZADAS	PERCENTUAL DE REALIZAÇÃO
Fórum DCA e FMAS	12	10	83,3%
CMDCA	12	09	75%
CMJ	12	8	66,7%
Audiência Pública	0	4	
Reuniões da Comissão de Direitos Humanos Câmara Municipal	0	4	
Conferências	0	2	

5.2. FRENTE PAPAGOIABA DE PROMOÇÃO DOS DIREITOS DA JUVENTUDE NEGRA:

A Frente Papagoiaba tem como objetivo geral combater a desigualdade racial no acesso da juventude ao Mundo do Trabalho, conduzindo suas ações por meio dos eixos: Diagnóstico do racismo incidente sobre a empregabilidade da juventude em Niterói e São Gonçalo; Formação de instituições do 3º setor e do poder público local e incidência Política.

Durante o ano de 2017 foram realizados:

AÇÕES DESENVOLVIDAS

Pesquisa qualitativa com 2000 jovens entrevistados

Formação Poder Público – 30 profissionais formados com 94% da satisfação e um plano de intervenção elaborado.

Rodas de conversa envolvendo 3 escolas e aproximadamente 100 adolescentes/jovens

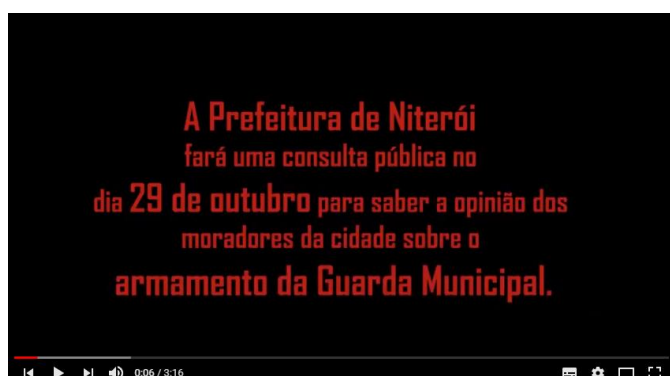
Tema do racismo debatido no Olho Vivo – 40 adolescentes / jovens

Lançamentos em Niterói em São Gonçalo

12 Reuniões com instituições participantes na Frente

2 Campanhas de incidência: Pelo não ao armamento da guarda e Contra a violência LGBT.

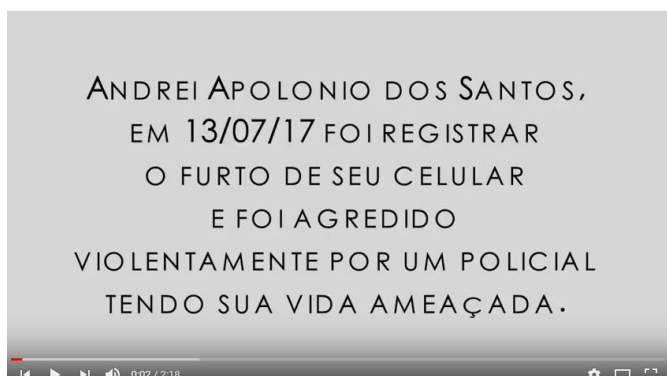
5 Vídeos produzidos:



https://www.youtube.com/watch?v=3WA7Ne3ON4A&list=PLUMMhvNhdoN_qpKcCAwZ69xS5QCfuhSo3



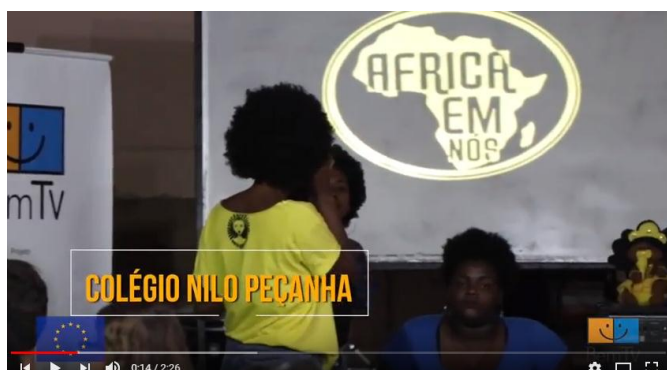
https://www.youtube.com/watch?v=3WA7Ne3ON4A&index=1&list=PLUMMhvNhdoN_qpKcCAwZ69xS5QCfuhSo3



https://www.youtube.com/watch?v=RGr3r2C2ZPs&list=PLUMMHvNhdoN_qpKcCAwZ69xS5QCfuhSo3&index=3



https://www.youtube.com/watch?v=xFdR473PjvY&list=PLUMMHvNhdoN_qpKcCAwZ69xS5QCfuhSo3&index=2



https://www.youtube.com/watch?v=s-7bVkl1vOw&index=5&list=PLUMMHvNhdoN_qpKcCAwZ69xS5QCfuhSo3

6. PRODUÇÃO:

A Bem TV Produções deu suporte para produção de documentários para a série “Comunidade em Cena”, transmitida pelo Canal Saúde, da Fundação FIOCRUZ, além de ter iniciado a consolidação do programa Conversas na Bem TV, produção própria visando dar ênfase a questões próprias das juventudes.

AÇÃO	PREVISTO	REALIZADO
Vídeos Comunidade em Cena	8	7
Vídeos incidência política	0	5

Comunidade em Cena - Segurança Alimentar:

Programa de 21 minutos com dois blocos de 10: no programa foi abordada a questão do da alimentação saudável, como os alimentos podem ajudar na manutenção da saúde e como os jovens dessa geração podem consumir mais alimentos orgânicos e descobrir os benefícios para seu organismo com esses alimentos.



Comunidade em Cena - Centro de Tradições Afro-Brasileiras



7. BEM TV NA MÍDIA:

A qualidade do conteúdo a ser divulgado foi uma das principais preocupações na pesquisa para a postagem, sejam fotos, vídeos ou notícias. Todo material foi selecionado e tratado antes de ser colocado nas mídias. As fotos passaram a receber a logo da instituição, começando um processo de identidade visual nos produtos idealizados pela instituição. As fotos respeitaram os princípios básicos da fotografia (enquadramento, foco, iluminação). As postagens consideraram os picos de horários fornecidos pelas redes utilizadas (os dados se baseiam no fluxo de acesso dos usuários durante a semana).

Serão apresentadas as principais métricas, tendo com referência o 2º semestre de 2017, dentro de cada rede: Alcance, Volume, Tráfego de rede e seguidores.

7.1. FACEBOOK:

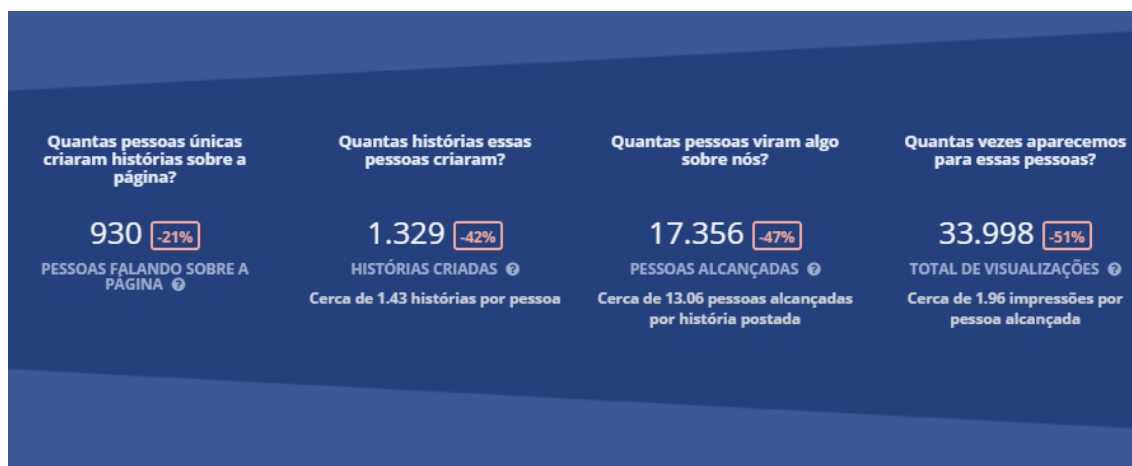
 Número total de curtidas na página: 1531

Link: <https://www.facebook.com/bemtv.official/>

Ainda em processo de reestruturação do site oficial, parte da demanda de publicação foi remanejada para o Facebook, que corresponde a rede social com o maior número de seguidores da BemTV. Neste relatório são apresentados dados da página, das postagens, além de dados a respeito da interação do público com o perfil. O Facebook é a rede que gera maior volume de dados.



O Facebook considera uma 'história' toda citação, comentário, check-in, curtida, avaliação ou postagem da página que apareça na linha do tempo dos usuários. O alcance é o número total de visualização das histórias publicadas, independente do local onde foram vistas pelo usuário. No próximo quadro, verificamos as interações e o alcance das postagens nos últimos 5 meses em relação com o primeiro semestre de 2017.



No quadro abaixo os números absolutos da página: postagens, curtidas, compartilhamentos, tipos de postagem e seu desempenho, além do alcance por cidades.



Aqui as postagens com maior repercussão na página, escolhidas com base no alcance e engajamento total de usuários.



7.2. INSTAGRAM:

 Número total de seguidores: 381
 <https://www.instagram.com/bem.tv/>

A ferramenta ainda não disponibiliza uma método próprio de verificação das métricas como o Facebook e o Youtube, portanto os dados são uma estimativa aproximada dos dados em rede. A rede é a segunda em número de seguidores.



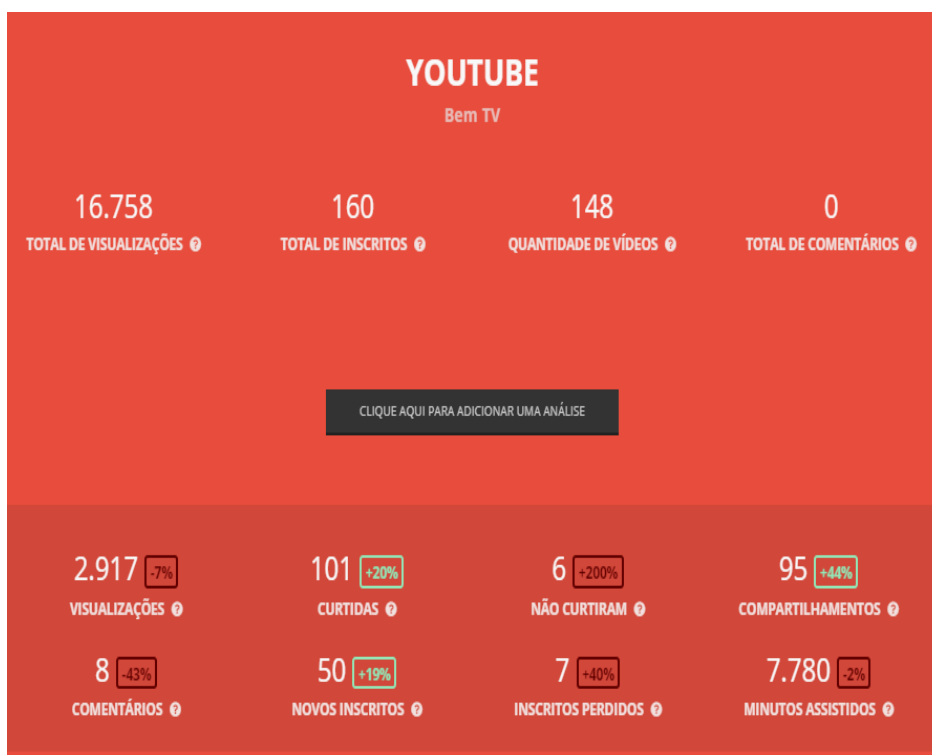
Principais postagens:



7.3. YOUTUBE:

- ▶ Número de inscritos: 160
- ▶ Link: <https://www.youtube.com/user/CanalBemTV>

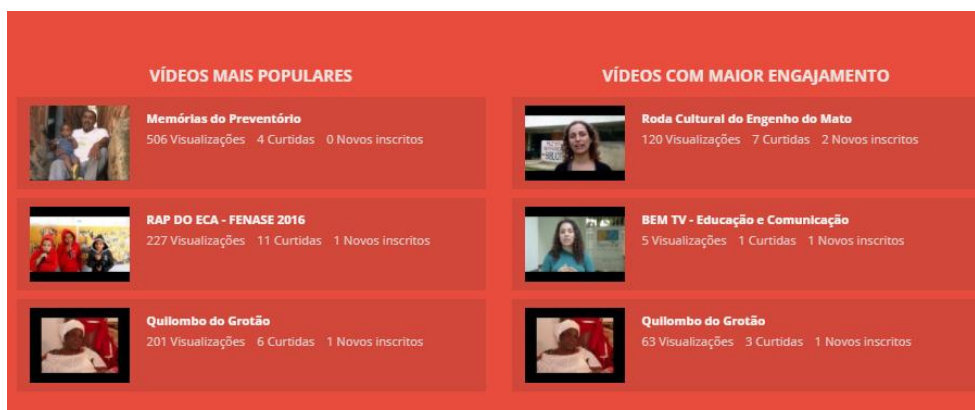
Usado como portfólio para as peças produzidas pela produtora e pelas oficinas, a conta está em processo de atualização e especificação de identidade visual. Foram programados o *upload* de curtas antigos, com a proposta de retomar o trajeto audiovisual da instituição e a possibilidade da produção própria de conteúdo audiovisual.



No período anterior:



Vídeos populares e vídeos com maior engajamento no período:



Vídeos destacadas pelo YouTube no período. Link:

https://www.youtube.com/analytics?o=U#r=summary;fi=u-qCRNpoJ_dwgyuN3Yz-isgA

VÍDEO	TEMPO DE EXIBIÇÃO (MINUTOS)	VISUALIZAÇÕES	PESSOAS GOSTAM
Memórias do Preventório	271	121	
Quilombo do Grotão	196	40	
Centro de Tradições Afro – Brasileiras	100	28	1
Ass. De Pais e Amigos do Deficientes APADA - Niterói	84	23	
Luar de Dança	80	34	2
RAP do ECA	70	49	4
Mobilidade e Resistência	69	7	1
Grupo Pela Vidda	62	15	
Niterói Comunidades	42	31	
O balanço mal assombrado	41	22	1

7.4. NOTÍCIAS:



PREMIADA NACIONAL ITAÚ- UNICEF (PROJETO OLHO VIVO)

Colégio de Santa Rosa recebe prêmio regional do Itaú-Unicef
Instituição escolheu projeto que ensina a fazer aplicativos para celular

Criação de aplicativo rende título nacional a estudantes de colégio de Santa Rosa
Escola pública de Niterói concorreu com mais de 1600 participantes ao prêmio Itaú-Unicef

Alunos de escola de Niterói ganham prêmio nacional
18 DE DEZEMBRO DE 2017

ALUNOS DE ESCOLA PÚBLICA DO RJ GANHAM PRÊMIO POR CRIAÇÃO DE APP
18 DE DEZEMBRO DE 2017

Alunos do Guilherme Briggs são premiados
Premiação é um incentivo para o Projeto Olho Vivo

Projeto Olho Vivo, do RJ, vence Prêmio Itaú-Unicef em médio porte
Cerne da iniciativa é estimular a produção audiovisual por parte de adolescentes de 13 a 18 anos atendidos

Criação de aplicativo rende título nacional a estudantes de colégio de Santa Rosa

8. ARTES INSTITUCIONAIS:

CINE DEBATE

DIA: 14/02

HORA: 17:30H

LOCAL: BEMTV
RUA DOUTOR COTRIM SENA, 4 - CENTRO, NITERÓI

PESQUISA ACERCA DO IMPACTO DO RACISMO SOBRE A EMPREGABILIDADE DA JUVENTUDE

07/02 | LOCAL: PROJETO GRAEL | HORÁRIO: 18:00H

PAV. CARLOS DE MELLO MAGNIN, 04 - JARDIM LUIZ, NITERÓI/RJ

fronteiras da juventude

saigonense fotografia

niterói BemTV

comunidade audiovisual

comunitária central solidária

Roda de Conversa

16 DE FEVEREIRO
09:00H ÀS 12:30H

CURSO DE DESARROLHAMENTO APLICATIVO

ORIGNAS DA FRENTE PARA COLABORAÇÃO DE PROMOÇÃO DOS DIREITOS DAS JUVENTUDES NEGRAS

19/05	Reunião de trabalho	Local: BemTV	Responsável: África em Nós
06/05	Atividade pedagógica para a formação de jovens	Local: BemTV	Responsável: Brasília / 114.008
13/05	Atividade pedagógica para a formação de jovens	Local: BemTV	Responsável: Brasília / 114.008

INSCRIÇÕES: <https://goo.gl/MPmPpI>

ORIGNAS REALIZADAS DE 18H ÀS 22H

ORIGNAS DA FRENTE PARA COLABORAÇÃO DE PROMOÇÃO DOS DIREITOS DAS JUVENTUDES NEGRAS

18/04	Reunião de trabalho	Local: BemTV	Responsável: Brasília / 114.008
25/04	Reunião de trabalho	Local: BemTV	Responsável: Brasília / 114.008
02/05	Reunião de trabalho	Local: BemTV	Responsável: Brasília / 114.008
09/05	Reunião de trabalho	Local: BemTV	Responsável: Brasília / 114.008
16/05	Reunião de trabalho	Local: BemTV	Responsável: Brasília / 114.008

INSCRIÇÕES: <https://goo.gl/MPmPpI>

ORIGNAS REALIZADAS DE 18H ÀS 22H

Reunião Ampliada Coletivos de Niterói e São Gonçalo

10/01
18:00H ÀS 20:00H

Local: Centro Comunitário Jardim Colônia - Niterói - RJ

Paleta:

- Informes gerais
- Propostas de intervenção pedagógica e recreativa
- Atividade pedagógica para a formação de jovens
- Atividade pedagógica para a formação de jovens
- Atividade pedagógica para a formação de jovens
- Atividade pedagógica para a formação de jovens

Atividade:

Atividade pedagógica para a formação de jovens

SITE DA BEMTV

PLANO DE DESENVOLVIMENTO



CINE DEBATE

DIA: 14/02

HORA: 17:30H

LOCAL: BEMTV

FILMES EXIBIDOS

DEBATE: AFÍCA EM NÓS

Reunião Ampliada Coletivos de Niterói e São Gonçalo

10/01
18:00H ÀS 20:00H

Local: Centro Comunitário Jardim Colônia - Niterói - RJ

Paleta:

- Informes gerais
- Propostas de intervenção pedagógica e recreativa
- Atividade pedagógica para a formação de jovens
- Atividade pedagógica para a formação de jovens
- Atividade pedagógica para a formação de jovens
- Atividade pedagógica para a formação de jovens

Atividade:

Atividade pedagógica para a formação de jovens

RELATÓRIO ANUAL 2017



9. CONCLUSÃO:

A Bem TV completou 25 anos de existência formal em 2017, uma ideia de estudantes da UFF para construção de uma realidade menos desigual, encarnada por muitos, seguindo sempre um caminho de luta.

Entre tantos retrocessos vivenciados nos dois últimos anos, reconhecemos a necessidade de construções coletivas voltadas para a garantia de direitos e a defesa da nossa democracia.

Avante! A luta é nossa!

